

事業デュー・デリジェンス・チェック項目

大項目	中項目	調査・評価手法
経営陣	<input type="checkbox"/> 経営陣のスキル・経験は十分か 経験と経験から得た学び、人的ネットワーク	経営者インタビュー：戦略ディスカッション、創業経緯、過去の成功や失敗経験 従業員インタビュー
	<input type="checkbox"/> 情熱はあるか、信頼できる人格か 人を惹きつける力（部下からの信頼）、動かす力、思考力、精神力、忍耐力	
市場	<input type="checkbox"/> 市場規模はビジネスを展開するのに十分か 市場の可能性、計画上の売上	市場調査、統計資料の分析 類似業種からの推定
	<input type="checkbox"/> 成長性はどの程度か、どの程度続く見込みか	
商品又はサービス	<input type="checkbox"/> 顧客の未充足ニーズをどの程度みたすか 提供価値はなにか、顧客がその提供価値を選ぶか、顧客の満足度、顧客の意思決定プロセス	顧客インタビュー、アンケート 経営陣インタビュー 専門家インタビュー
	<input type="checkbox"/> 商品・サービスを規模化しやすいか	
競争環境	<input type="checkbox"/> 競合他社の数、力関係はどうか	経営陣インタビュー 専門家インタビュー
	<input type="checkbox"/> 競争優位を築けるか、その優位はどの程度続くか 差別化要因、参入障壁の高さ、模倣困難性	
収益性	<input type="checkbox"/> 利益率は十分か 最も重要な費目は何か、資金はいくら必要か	価格を上げる余地の程度 コスト削減の余地 継続性
	<input type="checkbox"/> 初期投資と回収期間はどうか、固定費や追加投資はどの程度か	
リスク・リターン	<input type="checkbox"/> リターンとリスクのバランスはどうか 重大リスクの有無（株主に反社会的勢力がいなか等）	投資回収の期間 追加投資の必要性の有無、規模
	<input type="checkbox"/> リターン規模に満足できるか	