

ビジネスプラン

【目次】

- 1 要旨
 - A 市場
 - B 自社
 - C 経営チーム

- 2 業界の概況

- 3 環境分析
 - (1)市場の魅力度
 - ア 市場の規模
 - イ 市場の成長性
 - (2)外部環境
 - ア 業界内の競合企業
 - イ 新規参入の脅威
 - ウ 代替品の脅威
 - エ 売り手の交渉力
 - オ 買い手の交渉力
 - (3)内部分析
バリューチェーン、コストドライバー(コスト推進要因)など

- 4 優位性構築の可能性
Value(経済価値)、②Rarity(希少性)、③Imitability(模倣可能性)、④Organization(組織性)など

- 5 経営戦略

- 6 資金計画

- 7 財務予測
 - (1)前提
 - (2)予測財務諸表
 - ア 予測損益計算書
 - イ 予測貸借対照表

- 8 付録
 - (1)経営陣の略歴
 - (2)関連資料