ビジネスプラン

【目次】

１　要旨

　　A　市場

　　B　自社

　　C　経営チーム

２　業界の概況

３　環境分析

（１）市場の魅力度

　　ァ　市場の規模

　　イ　市場の成長性

（２）外部環境

　　ァ　業界内の競合企業

　　イ　新規参入の脅威

　　ウ　代替品の脅威

　　エ　売り手の交渉力

　　オ　買い手の交渉力

（３）内部分析

　　バリューチェーン、コストドライバー（コスト推進要因）など

４　優位性構築の可能性

　　Value（経済価値）、②Rarity（希少性）、③Imitability（模倣可能性）、④Organization（組織性）など

５　経営戦略

６　資金計画

７　財務予測

（１）前提

（２）予測財務諸表

　　ァ　予測損益計算書

　　イ　予測貸借対照表

８　付録

（１）経営陣の略歴

（２）関連資料